



安道麦公布 2021 年一季度财务业绩

业务强劲增长，助推一季度利润提升

- 一季度销售额为 11.09 亿美元，同比增长 14%，在销量继续强劲增长 15% 的带动之下，创历史同期新高；
- 一季度调整后息税折旧及摊销前利润（以下简称“EBITDA”）同比增长 2%，实现 1.57 亿美元；
- 一季度列报净利润实现 2300 万美元（2020 年同期列报净亏损 200 万美元）；
- 一季度调整后净利润实现 5200 万美元，同比增长 25%。

中国北京及以色列特拉维夫，2021 年 4 月 28 日 —— 安道麦股份有限公司（以下简称“公司”，深证 000553）于今日发布截至 2021 年 3 月 31 日的一季度财务业绩。

安道麦总裁兼首席执行官多明阁（Ignacio Dominguez）表示：“安道麦在 2021 年第一季度继续保持了强劲的增长势头，再一次刷新了历史同期的销售业绩纪录，市场也在农产品价格普遍走高的支撑下对植保产品需求旺盛。尽管我们的增长在一定程度上受到了一些因素的拖累，包括：许多地区的定价环境疲软，采购成本增加，营业费用也因驱动业务增长的需要而攀升，但最终利润得以实现令人欣慰的改善。公司在第一季度交付了强劲的业绩，反映出我们不但能够坚持应对新冠疫情带来的种种挑战，也能够为全球种植户提供所需要的植保解决方案。”

表 1：财务业绩概况

百万美元	报表金额			调整金额		调整后金额		
	2021年 一季度	2020年 一季度	同比变动	2021年 一季度	2020年 一季度	2021年 一季度	2020年 一季度	同比变动
销售额	1,109	973	+14%	-	-	1,109	973	+14%
毛利	305	277	+10%	17	19	322	296	+9%
毛利率	27.5%	28.5%				29.0%	30.5%	
息税前利润 (EBIT)	65	51	+29%	33	47	98	97	+1%
EBIT 利润率	5.9%	5.2%				8.9%	10.0%	
税前利润	29	20	+47%	33	47	62	66	-7%
税前利润率	2.6%	2.0%				5.6%	6.8%	
归属于上市公司股东的净利润	23	-2		29	44	52	42	+25%
净利润率	2.1%	-0.2%				4.7%	4.3%	
每股收益								
- 美元	0.0098	-0.0010				0.0223	0.0170	+31%
- 人民币	0.0639	-0.0068				0.1447	0.1182	+22%
EBITDA	138	133	+3%	19	20	157	153	+2%
EBITDA 利润率	12.4%	13.7%				14.2%	15.8%	

注：

“报表金额”是指公司根据财政部颁布的企业会计准则、和相关应用指南及解释编制的公司财务报表数据。详细说明参见本新闻稿附件。

本新闻稿中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的一次性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及进行同期比较和与全球同业进行比较。有关调整后利润表数据与财务报表数据之间差异的详细说明和分析，请参见本新闻稿附件。

本文件中的 2020 年一季度调整后损益表在当期披露的基础上进行了修订，纳入新增调整项，以便反映中国搬迁与升级项目的相关费用以及公司认定的其它非经营性、一次性的调整项，并体现了部分成本在营业费用与毛利之间的分摊变化。



用于计算2020年基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为24.466亿股。用于计算2021年基本每股收益与稀释每股收益的股份数量均为23.298亿股，两者之间存在差异的原因是公司于2020年7月以1元人民币的价格从中国化工农化有限公司回购并注销了1.024亿股公司股份以及于2020年回购1430万公司B股股份。

公司业绩与市场环境

2021年一季度，由新冠疫情引发的粮食安全担忧、生物燃料需求的复苏、以及饲料需求增加（中国尤为突出），助推全球大宗农产品需求强劲，农产品价格持续上涨；此外，与天气相关的农业供应问题也助推作物价格走高，预计今年年内都将保持上行趋势。良好的作物价格环境，以及对种植面积扩大的预期，共同带动全球植保产品需求趋旺。

受油价回升、以及原材料成本增加、需求增强的影响，一季度中国市场供应的中间体与原药价格同比上涨。

全球各大经济体自去年因防控疫情所需进行封锁，之后陆续重新开放，但全球贸易市场当前缺乏足够的运输资源，导致海运成本走高；近期发生的苏伊士运河堵船事件以及世界各地港口的拥堵情况进一步加剧了运费上涨势头。

公司积极管理采购与供应链运营，并抓住一切契机调价来缓解采购与物流成本上升的压力。

主要财务数据

一季度**销售额**为11.09亿美元，实现历史同期新高；在一季度销售量同比增长15%的推动下，以美元计算，一季度销售额同比增长14%（以人民币计算，同比增长6%）。但一些重点区域市场定价环境疲软，在一定程度上冲抵了销量强劲增长的势头。

受益于强劲的市场需求和有利的季节性气候条件，安道麦在亚太区、印度、中东及非洲区的业绩尤为强劲。在消费者与专业解决方案业务的带动下，公司一季度在北美实现了强劲增长；拉美区亦有同样出色的表现，但欧洲区销售额因北部和东部地区种植季启动缓慢而有所下降。

毛利：一季度毛利为3.05亿美元（毛利率为27.5%），相比去年同期的2.77亿美元毛利（毛利率28.5%）同比增长10%。

公司在营业成本中记入了主要与中国区搬迁和升级项目相关的成本，一季度约为1700万美元（2020年同期为1900万美元）。上述成本主要包括：（1）公司为继续满足市场对产品的需求，保护市场地位，以加高的成本从第三方采购替代产品，导致采购成本增加；（2）荆州基地生产设施搬迁停产，导致停工损失高企（而荆州基地在2020年一季度因新冠疫情临时停产，产生停工损失）。更多详细信息请参阅本新闻稿附录。

剔除上述主要与搬迁升级项目相关的一次性事项影响，公司一季度调整后毛利为3.22亿美元（毛利率为29.0%），相比去年同期的2.96亿美元（毛利率为30.5%）同比增长9%。一季度毛利增加的主要推动因素是销量强劲增长以及产品供应季节性调整得力，超越了定价总体疲软以及采购与物流成本上升的负面影响。

营业费用：一季度营业费用为2.39亿美元（占销售额21.6%）；2020年同期为2.26亿美元（占销售额23.3%）。

公司的列报营业费用记入部分非经营性事项（多为非现金性），一季度为1600万美元（2020年一季度为2700万美元）。上述费用主要包括：（1）与2017年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金），2021年一季度为800万美元



(2020年同期为800万美元)；(2)与长期激励计划相关的摊销(非现金)，2021年一季度为400万美元(2020年同期为100万美元)；(3)收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本(非现金)，2021年一季度为400万美元(2020年同期为300万美元)。2020年一季度的非经营性事项费用更高的原因还包括：2011年收购Adama Agricultural Solutions遗留的收购价格分摊的摊销1100万美元(非现金，目前基本摊销完毕)，以及员工提前退休费用900万美元。详细信息请参阅本新闻稿附录。

如剔除上述非经营性费用的影响，公司一季度调整后营业费用为2.23亿美元(占销售额20.1%)；2020年同期为1.99亿美元(占销售额20.5%)。

一季度营业费用同比增加，主要原因包括：为驱动和支撑销售额的强劲增长势头，公司在持续增长的区域市场扩大销售与市场营销队伍；海运费用上涨、运输量增加，导致运输和物流成本增加；以及计入公司在希腊、巴拉圭和中国新近完成收购项目的费用。尽管营业费用金额增加，公司继续改善营业费用占销售额的比重。

息税前利润(EBIT)：一季度列报息税前利润为6500万美元(列报EBIT利润率为5.9%)，2020年同期为5100万美元(列报EBIT利润率为5.2%)。如剔除上述非经常性、非经营事项的影响，一季度调整后息税前利润为9800万美元(调整后EBIT利润率为8.9%)，2020年同期为9700万美元(调整后EBIT利润率为10.0%)。一季度息税前利润在毛利增长的驱动下小幅升高，同时也反映了因业务增长而导致营业费用的增加。

EBITDA：一季度列报EBITDA为1.38亿美元(EBITDA利润率为12.4%)，相比2020年同期的1.33亿美元(EBITDA利润率为13.7%)同比增长3.5%。如剔除上述非经常性、非经营性事项的影响，一季度调整后EBITDA为1.57亿美元(调整后EBITDA利润率为14.2%)，相比2020年同期的1.53亿美元(调整后EBITDA利润率为15.8%)同比增长2.4%。

财务费用及投资收益：一季度财务费用及投资收益净额总计3600万美元，2020年同期为3100万美元。财务费用同比增加的主要原因是以色列消费者价格指数(CPI)一季度走高，导致公司以谢克尔计价、与以色列CPI挂钩的债券融资成本增加。

税项费用：一季度列报税项费用为600万美元，2020年同期为2200万美元。与全年相比，公司在第一季度的有效税率一般处于低位，主要原因是一季度创造利润的子公司的税率低于公司总体的有效税率，以及与未实现利润的税项资产的计算方法相关。而2020年一季度公司税项费用更高的主要原因是，以巴西雷亚尔为代表的多国货币当期兑美元大幅贬值，非货币性资产的计价本位币(美元)金额与税务货币(本地货币)金额之间的差额推高了当季的税项费用(非现金性)。

一季度归属于上市公司股东的净利润为2300万美元(净利率2.1%)，2020年同期为净亏损200万美元。剔除上述非经常性、非经营性事项费用的影响后，一季度调整后净利润为5200万美元(净利率4.7%)，相比2020年同期的4200万美元(净利率4.3%)同比增长25%。

一季度净利润水平改善的原因是息税前利润小幅上升以及税项费用减少，而财务费用增加部分抵消了上述两项因素的积极贡献。

营运资金：2021年3月31日，公司的营运资金为26.04亿美元，2020年同时点营运资金为21.78亿美元。公司存货水平上升，主要原因是区域市场与产品线销售组合发生变化，以及公司预测未来几个季度销量进一步增长。应收账款亦同比增加，主要原因是公司近几个季度以来在新兴市场(特别是巴西和拉美其它国家)增长强劲，而这些区域市场的客户账期总体长于其它地区；以及遭受新冠疫情挑战最为严峻的部分国家信用账期延长。应付账款同比增加部分抵消了前述两项因素相加的增幅。



现金流：一季度公司消耗经营活动现金流1.29亿美元，2020年同期为5500万美元。负向经营活动现金流是安道麦每年一季度的典型季节性特征，同时也反映了今年一季度营运资金相较于去年同期累积金额增加的影响。

一季度用于投资活动的净现金流为1.09亿美元，2020年同期为5400万美元。当期用于投资活动的现金流增加，主要体现了公司的固定资产投资同比增加（主要与中国区及以色列生产基地的搬迁和升级项目相关）；为收购江苏辉丰生物农业股份有限公司国内植保商务业务的多数股权支付了费用；以及为壮大公司的差异化产品线进行投资。

一季度公司消耗自由现金流2.48亿美元，去年同期消耗自由现金流1.16亿美元，主要体现了前述经营活动现金流及投资活动现金流的变化影响。

产品线发展动态

公司继续推进差异化产品线的发展，在一季度有多个新产品获得了登记，包括：VERITAS®（独特的广谱杀菌剂，防治叶面病害）在澳大利亚获得登记；HEYDAY®（控制阔叶与禾本科杂草的除草剂）在泰国获得登记。

一季度公司推出的新产品包括：BARROZ®（杀虫颗粒剂，专治水稻三化螟虫，使用方便且高效）在印度上市；以及EMPHASIS™（创新型除草剂套装，通用且高效的苗前灭生型除草解决方案）在加拿大上市。

表 2：区域销售额

	2021年 一季度 百万美元	2020年 一季度 百万美元	美元 同比变动	固定汇率 同比变动
欧洲	344	357	-3.5%	-4.1%
北美	189	168	+12.4%	+11.8%
拉美	177	159	+11.3%	+22.1%
亚太	241	158	+52.7%	+39.3%
其中：中国	124	68	+81.6%	+71.0%
印度、中东与非洲	158	131	+20.4%	+23.0%
总计	1,109	973	+14.0%	+13.6%

欧洲：按固定汇率计算，一季度欧洲区销售额与去年同期相比下降4.1%。

受益于有利的市场条件拉动需求向好，欧洲南部区域实现销售增长，但未能抵消欧洲北部和东部地区销售开局迟缓（相比2020年同期）而产生的不利影响（在2020年一季度经销端由于担忧新冠疫情造成停产而大幅增加了订单）。

按美元计算，欧洲区一季度销售额相比去年同期下降3.5%。

北美：按固定汇率计算，北美区一季度销售额同比增长11.8%。

在北美，自2020年防控新冠疫情的相关限制渐次松绑后，经济重获开放，公司的消费者与专业解决方案业务因此业绩表现强劲，带动了整个地区的销售增长，有力弥补了美国植保业务略显疲软的不足。



以美元计算，北美区销售额一季度同比增长12.4%，反映了加拿大元兑美元温和升值的影响。

拉美：按固定汇率计算，拉美一季度销售额与去年同期相比强劲增长22.1%。

得益于销量的稳健增长和新上市产品的良好表现，公司在拉美区继续保持增长势头。

以美元计算，拉美区一季度销售额同比增长11.3%。固定汇率销售额增幅与美元销售额增幅的差异主要反映了以巴西雷亚尔为代表的该区域各国货币兑美元疲软，导致业务的强劲增长遭受了一部分汇率损失。

亚太：按固定汇率计算，亚太区销售额与去年同期相比增长39.3%。

一季度公司在亚太区（包括中国）整体均实现了强劲增长。安道麦在中国的品牌制剂系列产品以及精细化工产品的销售额都显著增长。品牌制剂业务显著增长的驱动因素包括：大田作物种植面积增加，带动谷物需求走高；以及二季度种植季节提前开启。另外，近期收购的江苏辉丰生物农业股份有限公司的国内植保商务业务也进一步促进了公司在中国的销售发展。

尽管亚洲其它地区从新冠疫情复苏的步伐缓慢，但受益于有利的季节性气候条件，公司在亚太其它地区亦实现了强劲增长。

按美元计算，一季度亚太地区销售额同比增长了52.7%，主要反映了人民币和澳元兑美元汇率走强的影响。

印度、中东及非洲：按固定汇率计算，一季度销售额在销量显著增加、价格上调以及天气条件持续有利的共同驱动下同比增长23.0%。

一季度公司在印度启用了全新的制剂中试与研发设施，在以色列、中国及印度已有的三个主要研发中心的基础上巩固并增强自身在制剂开发领域的领先实力。新建设施配备了领先的制剂技术，将在研发实验室与商业化生产之间架起桥梁。

按美元计算，印度、中东及非洲区一季度销售额同比增长20.4%，主要反映了土耳其里拉兑美元疲软的一部分汇率损失被以色列谢克尔兑美元走强部分抵消的综合影响。



表 3：业务板块销售额

一季度各业务板块销售额

	2021 年一季度 百万美元	占比	2020 年一季度 百万美元	占比
作物保护产品	1,007	90.8%	885	91.0%
精细化工产品	102	9.2%	88	9.0%
总计	1,109	100.0%	973	100.0%

一季度各产品类别销售额

	2021 年一季度 百万美元	占比	2020 年一季度 百万美元	占比
除草剂	477	43.0%	441	45.3%
杀虫剂	314	28.3%	217	22.3%
杀菌剂	216	19.5%	227	23.3%
精细化工产品	102	9.2%	88	9.0%
总计	1,109	100.0%	973	100.0%

注：按产品类别划分销售额是为了方便读者了解更多公司信息，公司不按此分类进行管理或做出经营决策。

更多信息

公司所有文件，以及当期主要财务数据的幻灯片均登载于公司网站：www.adama.com。

##

关于安道麦

作为全球植保行业的领军企业，安道麦股份有限公司为世界各地的农民提供除草、杀虫及杀菌解决方案。安道麦是全球拥有最广泛且多元化原药产品的企业之一，研发实力雄厚，生产设施与制剂工艺走在世界前列；在企业文化上倡导赋权增能，鼓励活跃在各个市场前沿的安道麦人倾心听取农民意见，在田间激发创想。安道麦凭借于此奠定了独特的市场定位，以丰富、独特的复配品类和制剂技术、以及高质量的差异化产品为基础，将解决方案交付给全球100多个国家的农民和客户，满足他们的多样需求。如需了解更多信息，请访问安道麦公司网站www.adama.com，或通过微信公众号“[安道麦公司](#)”关注公司动态。

联系人：

Ben Cohen
全球投资者关系经理
邮箱：ir@adama.com

王竺君
中国投资者关系经理
邮箱：irchina@adama.com



调节后合并财务报表

下列调节后的合并财务报表及附注的编制说明参见附注 1。尽管报表按照企业会计准则编制，但并未完全涵盖企业会计准则或《国际财务报告标准》针对完整财务报表要求的全部信息，研阅时应结合安道麦股份有限公司和安道麦农业解决方案有限公司分别提交给深圳证券交易所和特拉维夫证券交易所的合并财务报表。

本新闻稿中包含的各项利润表数据均为调整后的合并数据。调整后的财务数据排除了不对公司日常经营产生影响的一次性、非现金性或非经营性项目，反映了公司管理层和董事会审视公司业绩时的维度。公司认为，将这些科目的影响从经营业绩剔除之后，能够使管理层和投资者就公司的实际经营业绩进行有效评估及同比和全球同业比较。

调节后的一季度合并利润表

调整后	2021 年一季度 百万美元	2020 年一季度 百万美元	2021 年一季度 百万人民币	2020 年一季度 百万人民币
收入	1,109	973	7,187	6,782
营业成本	782	673	5,069	4,696
其他成本	5	3	34	20
毛利	322	296	2,085	2,066
占收入%	29.0%	30.5%	29.0%	30.5%
销售费用	178	159	1,156	1,106
管理费用	32	27	208	188
研发费用	17	17	110	116
其他	-4	-3	-26	-23
营业费用合计	223	199	1,448	1,387
占收入%	20.1%	20.5%	20.1%	20.5%
息税前利润 (EBIT)	98	97	637	679
占收入%	8.9%	10.0%	8.9%	10.0%
财务费用与投资收益	36	31	236	217
税前利润	62	66	401	462
所得税	9	25	58	173
调整后净利润	53	42	342	289
归属于：				
少数股东损益	1	-	5	-
归属于上市公司股东的净利润	52	42	337	289
占收入%	4.7%	4.3%	4.7%	4.3%
调整金额	-29	-44	-188	-306
归属于上市公司股东的列报净利润	23	-2	162	-17
占收入%	2.1%	-	2.1%	-
调整后 EBITDA	157	153	1,018	1,069
占收入%	14.2%	15.8%	14.2%	15.8%
调整后每股收益²				
– 基本每股收益	0.0223	0.0170	0.1447	0.1182
– 稀释每股收益	0.0223	0.0170	0.1447	0.1182
列报每股收益²				
– 基本每股收益	0.0098	-0.0010	0.0639	-0.0068
– 稀释每股收益	0.0098	-0.0010	0.0639	-0.0068

¹ 调整后的利润表数据和财务报表中利润表数据差异分析参见下文表格《调整后利润表和财务报表中利润表数据差异分析》。

² 用于计算 2021 年一季度基本每股收益与稀释每股收益的股份数额均为 23.298 亿股。公司于 2020 年 7 月以 1 元人民币的价格从中国化工农化有限公司回购并注销了 1.024 亿股公司股份，并于 2020 年下半年回购 1430 万股公司 B 股股份。用于计算 2020 年基本每股收益与稀释每股收益的股份数额为 24.466 亿股。



调节后的合并资产负债表

	2021年 3月31日 百万美元	2020年 3月31日 百万美元	2021年 3月31日 百万人民币	2020年 3月31日 百万人民币
资产				
流动资产：				
货币资金	596	602	3,915	4,264
应收款项	1,707	1,414	11,220	10,019
存货	1,663	1,424	10,931	10,091
其他流动资产、应收款项与预付款项	383	461	2,516	3,264
流动资产合计	4,349	3,901	28,582	27,639
非流动资产：				
固定资产，净额	1,235	1,099	8,115	7,786
使用权资产	80	75	528	534
无形资产，净额	1,490	1,455	9,790	10,308
递延所得税资产	133	118	874	833
其他非流动资产	83	96	542	681
非流动资产合计	3,021	2,843	19,849	20,142
资产总计	7,370	6,743	48,431	47,780
负债				
流动负债：				
短期借款	618	507	4,063	3,595
应付款项	781	680	5,131	4,814
其他流动负债	760	813	4,995	5,760
流动负债合计	2,157	2,000	14,189	14,169
非流动负债：				
长期借款	368	167	2,416	1,181
债券	1,195	1,101	7,851	7,804
递延所得税负债	59	63	387	448
员工薪酬	100	97	657	687
其他非流动负债	170	140	1,120	991
非流动负债合计	1,892	1,568	12,431	11,111
负债总计	4,051	3,568	26,620	25,280
权益				
权益合计	3,319	3,175	21,811	22,500
负债及权益总计	7,370	6,743	48,431	47,780



调节后的一季度合并现金流量表

	2021年 一季度 百万美元	2020年 一季度 百万美元	2021年 一季度 百万人民币	2020年 一季度 百万人民币
经营活动产生的现金流量：				
经营活动产生的现金流量	-129	-55	-838	-385
经营活动产生的现金流量小计	-129	-55	-838	-385
投资活动：				
新增固定与无形资产	-91	-51	-588	-357
处置固定资产和无形资产收回的现金	1	1	9	9
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-8	-	-55	-
其他投资活动	-11	-3	-71	-25
用于投资活动的现金流量小计	-109	-53	-704	-373
筹资活动：				
取得借款收到的现金	287	171	1,862	1,194
偿还借款支付的现金	-38	-61	-244	-429
偿付利息支付的现金	-10	-7	-63	-46
其他筹资活动	5	-13	26	-90
筹资活动产生（使用）的现金流量小计	244	90	1,581	629
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2	-3	18	47
现金及现金等价物变化净值	4	-21	57	-82
期初现金及现金等价物余额	588	619	3,835	4,320
期末现金及现金等价物余额	592	598	3,892	4,238
自由现金流	-248	-116	-1,605	-805



调节后的合并财务报表附注

附注 1：编制基础

呈报基础和会计政策：截至 2020 年及 2021 年 3 月 31 日为止调节后的第一季度及全年合并财务报表合并了安道麦股份有限公司及其所有子公司（以下简称“公司”）的财务报表，其中包括安道麦农业解决方案有限公司（以下简称“Solutions”）及其子公司。

公司执行财政部颁布的企业会计准则及相关规定。

考虑到公司的股票在深圳证券交易所公开交易，同时以美元作为业务经营的主要计价货币，本新闻稿中调节后的合并财务报表均以人民币和美元作为计价货币。为本新闻稿之目的，在将人民币转化为美元时将使用惯常的简便折算方法，《利润表》与《现金流量表》使用季度平均汇率、《资产负债表》使用期末汇率作为转换汇率。

编制财务报表需要管理层进行估计和假设，会影响报告的资产和负债金额、财务报表日的或有资产和负债披露、以及报告的本报告期收入和支出金额。预估值可能与实际数据有所出入。

附注 2：调节后财务报表

为便于读者使用，本新闻稿中的财务报表做了如下调节：

调节后的合并利润表：

- 本新闻稿中的“毛利”等于销售收入减去营业成本、税金及附加、存货减值和其它停工损失（除已经包含在营业成本之外）；调整后的财务报表金额剔除了部分停工损失；
- “其他营业费用”包括减值损失（不包含存货减值）、资产处置损益以及营业外收入与支出；
- 本新闻稿中的“营业费用”与财务报表中正式列报的费用项目不同，体现为在本新闻稿中一部分停工损失被重新归类后影响了毛利，这符合公司对停工损失的惯常处理办法；
- “财务费用及投资收益”包括财务费用净额、公允价值变动损益及投资收益（其中包括按权益法确认的投资收益）。

调节后的合并资产负债表：

- “其他流动资产、应收款项与预付款项”包括交易性金融资产、衍生品金融资产、预付款项、其他应收款和其他流动资产；
- “固定资产，净额”包括固定资产与在建工程；
- “无形资产，净额”包括无形资产和商誉；
- “其他非流动资产”包括其他股权投资、长期股权投资、长期应收款项、投资性房地产和其他非流动资产；
- “短期借款”包括短期借款及一年内到期的非流动负债；
- “其他流动负债”包括衍生品金融负债、应付职工薪酬、合同负债、应交税费、其他应付账款及其他流动负债；
- “其他长期负债”包括长期应付款、计提、递延收益及其他非流动负债。



利润表调整内容

	2021年 一季度 百万美元	2020年 一季度 百万美元	2021年 一季度 百万人民币	2020年 一季度 百万人民币
报表净利润	23.3	-2.4	150.8	-16.7
营业成本与营业费用调整:				
1. 2011年收购 Solutions 遗留的收购价格分摊摊销（非现金）	0.3	11.5	1.6	79.9
2. 与 2017 年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）	7.8	7.9	50.8	54.9
3. 运营设施搬迁与升级的相关成本	15.4	15.4	99.8	107.6
4. 长期激励计划（非现金）	4.1	0.7	26.8	5.1
5. 收购交易产生的收购价格分摊摊销及其他收购相关成本（非现金）	3.7	2.6	24.3	17.8
6. 员工提前退休费用	-	8.6	-	59.8
7. 与历史年度经营活动相关的税项费用计提	1.6	-	10.3	-
对息税前利润的调整合计	33.0	46.6	213.6	325.1
对 EBITDA 的调整合计	19.4	20.2	125.6	140.9
税费调整				
1. 对 2011 年收购 Solutions 的遗留收购价格分摊的避税	0.0	1.9	0.3	13.6
3. 与重组成本相关的税费	2.4	0.5	15.6	3.5
5. 收购价格分摊及其他收购相关成本的递延所得税	0.6	0.3	3.9	2.2
7. 与历史年度经营活动相关的税项费用计提	0.4	-	2.5	-
净利润调整合计	29.5	43.9	191.5	305.8
调整后净利润	52.8	41.5	342.3	289.2
归属于上市公司股东的净利润调整合计	29.1	43.9	188.4	305.8

注:

- 2011 年收购 Solutions 的收购价格分摊所遗留的非现金摊销:** 按照企业会计准则, 自 2017 年三季度首次并表, 原先由中国化工集团承担的由 2011 年收购 Solutions 产生的历史摊销费用由公司继续承担。此费用按每季度等额摊销, 大部分金额在 2020 年年底摊销完毕。
- 与 2017 年中国化工集团收购先正达相关的转移资产账面价值增加部分的摊销（非现金）:** 公司剥离数款作物保护产品而获得一次性收益（此项剥离与此前欧盟委员会批准中国化工集团收购先正达事宜相关）。产品剥离的实收款项扣除税款及交易相关费用后的净额支付给先正达, 以换取先正达在欧洲具有近似特质及经济价值的一系列产品。由于从先正达收购的产品与剥离产品具有近似的特质和经济价值净额, 公司在 2018 年调整了剥离这些产品获得的一次性收益, 此外因转移资产账面价值增加而产生的额外摊销为保持与剥离及转移交易口径一致也被调整。本次产品剥离与转移从经营层面而言不会对公司构成影响。此摊销费用将逐年减少, 直至 2032 年摊销完毕; 但摊销规模主要于 2028 年之前产生影响。
- 中国区运营设施搬迁升级的相关成本:** 这些费用均与中国区为期多年的运营设施搬迁升级项目有关。作为项目规划内容之一, 荆州与淮安基地老厂区的生产设施将在 2020 年及其后几年内搬迁至新区。鉴于部分老旧生产设施可能无法搬迁, 因此将对其中某些不再运行的设施做资产减值处理; 其余某些资产因声明寿命缩短, 其折旧年限也将相应减少。此类相关资产均为多年前建造的老旧设施, 在新区将被新建生产设施取代; 同时由于未对公司日常业务运营产生影响, 公司就中国区运营设施搬迁升级项目相关的所有费用进行了调整, 其中主要包括: (1) 公司为继续满足市场对公司产品的需求, 保护市场地位, 以加高的成本从第三方采购替代产品, 导致采购成本增加; (2) 荆州基地生产设施搬迁停产, 导致停工损失高企（而荆州基地 2020 年一季度因新冠疫情临时停产, 产生停工损失）。
- 长期激励计划（非现金）:** 由于向外国员工授予股票期权在操作层面过于复杂, 公司以虚拟期权的形式向其员工（主要为非中国居民）授予了长期激励计划奖励。在员工行权前（即公司的现金水平不会受到与之相关的影响）, 虚拟期权随公司股价波动而产生的损益将导致公司相关列报负债的波动。为排除股价波动对经营业绩和预期员工薪酬带来的影响, 假设按照以权益结算股权支付调整长期激励计划, 按照现有长期激励计划授予日的价值将期权奖励的费用记入调整后科目。
- 收购交易产生的收购价格分摊摊销及其它收购相关成本（非现金）:** 与作为收购价格分摊的一部分而产生的无形资产摊销有关（非现金）, 对被收购公司的日常绩效没有影响。
- 员工提前退休费用:** 公司位于以色列的生产基地之一为员工提前退休计划计提费用。
- 与历史年度经营活动相关的税项费用计提:** 与往年经营活动有关的税项费用计提。



公司主要功能货币汇率表

	3月31日			一季度平均		
	2021年	2020年	变动	2021年	2020年	变动
欧元/美元	1.174	1.094	7.3%	1.206	1.102	9.4%
美元/巴西雷亚尔	5.697	5.199	(9.6%)	5.473	4.458	(22.8%)
美元/波兰兹罗提	3.968	4.147	4.3%	3.772	3.920	3.8%
美元/南非兰特	14.93	17.89	16.6%	14.970	15.351	2.5%
澳元/美元	0.761	0.609	25.0%	0.773	0.658	17.6%
英镑/美元	1.376	1.234	11.5%	1.380	1.234	11.8%
美元/以色列谢克尔	3.334	3.565	6.5%	3.270	3.565	8.3%
3月期伦敦同业拆放利率，美元	0.20%	1.45%	(86.2%)	0.20%	1.53%	(86.9%)

	3月31日			一季度平均		
	2021年	2020年	变动	2021年	2020年	变动
美元/人民币	6.571	7.085	(7.3%)	6.481	6.974	(7.1%)
欧元/人民币	7.712	7.751	(0.5%)	6.481	7.687	(15.7%)
人民币/巴西雷亚尔	0.867	0.734	(18.2%)	0.844	0.639	(32.1%)
人民币/波兰兹罗提	0.604	0.585	(3.2%)	0.604	0.562	(7.4%)
人民币/南非兰特	2.271	2.525	10.0%	2.271	2.201	(3.2%)
澳元/人民币	5.003	4.317	15.9%	5.012	4.586	9.3%
英镑/人民币	9.041	8.742	3.4%	9.041	8.926	1.3%
人民币/以色列谢克尔	0.507	0.503	(0.8%)	0.507	0.501	(1.2%)